

Аннотация рабочей программы «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Дисциплина является дисциплиной вариативной части блока Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики, менеджмента и права ЧОУ ВО «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» кафедрой Менеджмента.

Задачи курса:

- знать основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;
- знать и уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции промышленного предприятия на российском и международных рынках,
- владеть методикой конкурентного анализа компаний в отрасли;
- уметь выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- уметь обосновать конкурентную стратегию промышленного предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах;
- развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес - ситуаций, умения принимать управленческие решения.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- *общефессиональных компетенций:*
 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- *Профессиональных компетенций:*
 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Студент должен знать:

Знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;
- методы и практику регулирования конкурентных отношений в ТЭК в России и за рубежом;
- основные методики оценки конкурентоспособности продукции в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах;
- базовые методики оценки конкурентоспособности предприятия;
- технологические, организационно-управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

Уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов;
- применять методики оценки конкурентоспособности промышленных предприятий на российском и международных рынках,

- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию промышленного предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности промышленных компаний;
- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компания.

Владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой построения конкурентной карты рынка;
- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях топливно-энергетического комплексов.

Структурно курс состоит из 10 тем. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний и умений оценивать конкурентоспособность предприятия и его продукции на основе современных подходов и методик, разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом и продукции с учетом специфики промышленного комплекса, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества.

В лекциях раскрываются следующие основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу: теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции; управление конкурентными преимуществами; анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли; конкурентный анализ; методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности промышленных компаний в условиях различных рыночных структур; методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества; методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ; формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности; управление конкурентоспособностью промышленных компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, интерактивные методы обучения, выполнение реферата.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости - в форме письменного опроса, подготовки рефератов;
- промежуточный контроль – в форме экзамена.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 часа.

Для студентов заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 6 часов, практические - 10 часов, самостоятельная работа студента – 119 часов, экзамен – 9 часов.